

## CAMBIO AL VERTICE DI ONDULINE ITALIA

Onduline Italia, azienda del Gruppo fondato in Francia oltre 70 anni fa e specializzato nel settore delle coperture leggere e sotto-coperture.

Torelli, che è subentrato al posto di Davide Bonora e ha assunto anche l'incarico di direttore commerciale, vanta un'esperienza ventennale nel settore dell'edilizia e dei materiali da costruzione.

46 anni, emiliano, dal 2006 è stato direttore commerciale Italia in Icopal Italia per assumerne due anni dopo la direzione generale.

È stato inoltre responsabile della commissione scientifica della AISMT, Associazione Italiana Schermi e membrane traspiranti, sviluppando con gli altri membri la norma Uni 11470.

The screenshot shows the website layout for the article. At the top is a red navigation bar with the ioARCH logo and the text 'COSTRUZIONI E IMPIANTI'. Below the navigation bar is a red banner with the article title 'CAMBIO AL VERTICE DI ONDULINE ITALIA' and the date '30/09/2015'. The main content area features a portrait of Davide Torelli on the left and a text block on the right. The text block contains the following information: 'Davide Torelli è il nuovo direttore generale di Onduline Italia, azienda del Gruppo fondato in Francia oltre 70 anni fa e specializzato nel settore delle coperture leggere e sotto-coperture.' It then states: 'Torelli, che è subentrato al posto di Davide Bonora e ha assunto anche l'incarico di direttore commerciale, vanta un'esperienza ventennale nel settore dell'edilizia e dei materiali da costruzione. 46 anni, emiliano, dal 2006 è stato direttore commerciale Italia in Icopal Italia per assumerne due anni dopo la direzione generale. È stato inoltre responsabile della commissione scientifica della AISMT, Associazione Italiana Schermi e membrane traspiranti, sviluppando con gli altri membri la norma Uni 11470.' At the bottom of the text block is a quote: 'Assumo questo prestigioso incarico in Onduline Italia con molto entusiasmo ed'. To the right of the main content area is a sidebar with various widgets, including a 'DESK' section, a 'SFOGLIAMO' section with a '50' anniversary graphic for MARMOMACC, and a 'SEGUICI SU' section with social media icons for Facebook, Twitter, and Google+.